

UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO **COMUNICAÇÃO SOCIAL/ JORNALISMO**

Coordenador do curso

Prof. Carlos Frederico d'Ándrea - DCM

Comissão coordenadora do curso

Prof. Erivam Morais de Oliveira – DCM

Prof. Dr. Joaquim Sucena Lannes - DCM

Profª. Kátia de Lourdes Fraga – DCM

Profª. Drª. Soraya Maria Ferreira – DCM

Profª. Drª. Christiane Benatti Rochebois – DLA

Colaboradores

Prof. Dr. Ernane Corrêa Rabelo – DCM

Prof. Ricardo Duarte Gomes da Silva - DCM

Murilo da Luz (discente)

Jones Antônio Fernandes Neves (servidor)

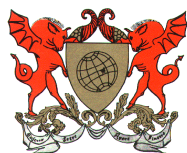
Priscila Rezende Cardoso de Oliveira (servidora)

Hellen Kelly de Freitas (servidora)

Chefe do departamento de Comunicação Social

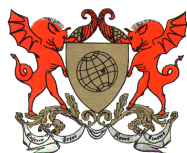
Prof. Dr. Ernane Corrêa Rabelo

VIÇOSA - MG
AGOSTO – 2010



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

I IDENTIFICAÇÃO DO CURSO.....	03
II APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO	04
III CONCEPÇÃO DO CURSO.....	08
IV OBJETIVOS DO CURSO	12
V PERFIL DO EGRESSO.....	13
VI CONTEÚDOS CURRICULARES.....	15
1 Eixos de formação	15
1.1 Formação geral/humanista	15
1.2 Formação em Comunicação	16
1.3 Formação Geral em Jornalismo	16
1.4 Formação Específica em Jornalismo	17
VII MATRIZ CURRICULAR	18
1. Disciplinas obrigatórias	18
2. Seqüência sugerida	19
3. Disciplinas optativas	21
4. Ementas	25
4.1. Ementário de disciplinas obrigatórias	25
4.2. Ementário de disciplinas optativas	30
VIII ATIVIDADES COMPLEMENTARES	42
IX TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO	43
X ESTÁGIO NÃO-OBRIGATÓRIO	45
XI CORPO DOCENTE E SERVIDORES	47
XII INSTALAÇÕES FÍSICAS E EQUIPAMENTOS.....	50
1. Prédio do Departamento de Artes e Humanidades	50
2. Laboratórios do curso de Comunicação Social (LabCom)	50
3. Instalações e Equipamentos de Uso Comum da UFRV.....	51
XIII EQUIVALÊNCIA DAS DISCIPLINAS.....	53
XIV ANEXOS	
1. Normas dos Trabalhos de Conclusão de Curso	
2. Normas da Atividades Complementares	
3. Normas de utilização do Laboratório de Comunicação	
4. Matriz curricular do curso em vigor até o Catálogo 2010	



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

I IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Denominação: CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

Titulação: Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Implantação: 2001

Turno: Integral

Nº de vagas semestrais: 40

Forma de acesso: Processo Seletivo da UFRV

Tempo de Integralização: Mínimo de três anos e meio, máximo de seis anos e meio.

Carga horária total: 3.030 horas (2.670 de disciplinas obrigatórias – sendo 120h de atividades complementares - e 360 de disciplinas optativas e)

Regime escolar: Semestral

Regime de matrícula: Por disciplina

Autorização: curso aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE/UFRV, Ata n.º 360 de 12 de julho de 2000.

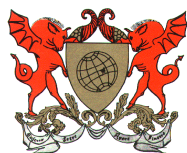
Reconhecimento: Portaria MEC Nº 555 de 25 de fevereiro de 2005.

Comissão Coordenadora do curso: Prof. Carlos Frederico de Brito d'Andréa (coordenador), Prof. Erivam Moraes de Oliveira (suplente da coordenação), Prof. Joaquim Sucena Lannes, Profª. Kátia de Lourdes Fraga, Profª. Soraya Maria Ferreira e Profª. Christiane Benatti Rochebois (DLA)

Legislação: O novo Projeto Político Pedagógico do Curso de Comunicação Social/Jornalismo elaborado a partir da legislação pertinente, cujo aparato legal é apresentado a seguir:

- PARECER CNE/CES 492/2001 - Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de Filosofia, História, Geografia, Serviço Social, Comunicação Social, Ciências Sociais, Letras, Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia
- Resolução CNE/CES n. 2, de 18 de junho de 2007 – Dispõe sobre a carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação.

Foi considerada ainda a proposta de Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Jornalismo publicada em 2009 através do Relatório da Comissão de Especialistas instituída pelo Ministério da Educação (Portaria Nº 203/2009, de 12 de fevereiro de 2009)



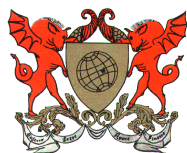
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

II APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa teve início no ano de 2001, quando ingressou a primeira turma de estudantes. Vinculado ao Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes (CCH) e ao Departamento de Comunicação Social (DCM), o curso de Comunicação Social/Jornalismo da UFV busca preparar o estudante para as mais diversas áreas de atuação do jornalismo, tanto em grandes centros urbanos quanto em cidades do interior. Assim, o aluno é qualificado para ser um profissional com atuação técnica nas áreas de produção, tratamento e gerenciamento dos fluxos de informação e comunicação de natureza jornalística nos meios de comunicação convencionais (rádio, televisão, cinema, revista e jornal); nas novas mídias, como os canais de TV a cabo, multimídia e internet; nos departamentos de comunicação de instituições governamentais, de autarquias e de empresas comerciais, industriais e de serviços; e nas assessorias de imprensa e de comunicação. De forma complementar e igualmente importante, o curso pretende também formar profissionais aptos a refletirem de modo crítico e criativo sobre os campos da Comunicação e do Jornalismo, seja através de pesquisas acadêmicas, inclusive no nível de pós-graduação, seja na concepção de produtos e processos inovadores.

O documento de fundação do curso justifica sua implementação pela “importância da formação de profissionais tecnicamente qualificados e dotados de capacidade crítica e reflexiva para promover o desenvolvimento econômico, social e comunicacional da região, do Estado e mesmo do Brasil”. A criação do curso, segundo o documento, permitiria

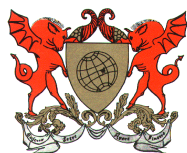
evidentes benefícios no âmbito interno da UFV, para todas as atividades do tripé ensino, pesquisa e extensão, que passa a contar com massa crítica e recursos técnicos e operacionais para o aperfeiçoamento, desenvolvimento e execução de todo um conjunto de atividades de Comunicação (e especialmente no aparato de imprensa, rádio, televisão e editora da nossa Universidade).



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ainda segundo do documento de fundação do Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Ufv, a formação acadêmica deveria possibilitar aos estudantes: “Realizar uma aptidão vocacional que permita sua realização como profissional e pessoa; Viver e inspirar atitudes de solidariedade, tolerância e respeito dentro de uma visão ética da profissão e de suas atitudes; Zelar e atuar na defesa e promoção dos valores da cultura local e regional; Possibilitar uma atuação profissional sintonizada com as mudanças e transformações do mundo do trabalho, da cultura e da sociedade contemporânea; Promover e participar do trabalho em equipe, integrando-se às ações que levam ao processo histórico de desenvolvimento do homem; Compreender, como profissional da Comunicação Social, o papel fundamental como um dos agentes responsáveis pela construção permanente da sociedade”.

Em 2005, o Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Ufv foi reconhecido pelo Ministério da Educação (Portaria nº 555, de 25/02/2005). A avaliação foi realizada durante o segundo semestre de 2004 por dois professores nomeados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep). O relatório emitido pelos avaliadores em novembro de 2004 ressaltou a boa estrutura institucional da Universidade e, principalmente, as dificuldades para o bom funcionamento do curso. Entre os problemas apontados estão a grande sobrecarga de trabalho docente, o que indica uma “grande desigualdade das condições de trabalho entre docentes de outros cursos que ministram disciplinas para o Curso de Jornalismo e docentes especificamente do curso de Comunicação”. O curso contava então com apenas três professores efetivos vinculados ao Departamento de Artes e Humanidades, e seis substitutos. A adoção de um Projeto Político Pedagógico “ainda sem personalidade”, a “ausência de projetos de pesquisa e extensão”, a “inexistência de pessoal técnico nos laboratórios específicos” e ausência de “um bom acervo de periódicos e de livros numa quantidade adequada” na Biblioteca Central são outros problemas do curso diagnosticados no relatório. Ao final do documento os avaliadores emitem os conceitos “Muito bom” para o quesito



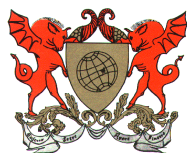
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

“Corpo Docente”, e “Bom” para os quesitos “Organização Didático-Pedagógica” e Instalações.

Avanços significativos podem ser identificados nos cinco anos que separam a avaliação/reconhecimento do curso e a elaboração deste Projeto Político Pedagógico. O corpo docente com graduação em Jornalismo totaliza hoje nove professores efetivos. Um importante passo para o crescimento do curso de Comunicação Social/Jornalismo foi a criação, no segundo semestre de 2009, do Departamento de Comunicação Social, que passou a conferir mais autonomia administrativa e pedagógica para os corpos docente e discente. O espaço físico do Laboratório de Comunicação foi totalmente reformado no início de 2010. Novos equipamentos, especialmente computadores e de produção audiovisual, foram adquiridos nesse período, melhorando as condições de aula e de produção de trabalhos. As melhorias registradas, no entanto, não reduzem a importância de demandas históricas do curso, como a ampliação do corpo docente e a construção de uma sede própria, conforme reiteramos em outros trechos do presente documento.

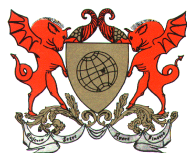
Sempre procurando aperfeiçoar seu funcionamento administrativo e a qualidade das atividades acadêmicas, o curso vem obtendo, nos últimos anos, importantes reconhecimentos no cenário nacional. No quesito avaliação, nos anos de 2009 e 2010, o Guia do Estudante atribuiu “4 estrelas” ao curso.

Já na Expocom - Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação, o curso conquistou importantes prêmios nos últimos anos. Em 2010, o curso conquistou seis prêmios na etapa regional da Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom), realizado em Vitória (ES). Na Categoria Jornalismo, foram premiados trabalhos nas Modalidades Jornal-laboratório impresso (conjunto/série), Jornal Impresso (avulso) e Fotografia Jornalística (avulso). Na categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar, os prêmios regionais foram as modalidades Blog (avulso), Website (avulso) e Produção multimídia (avulso).



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Em 2009, o radiojornal “De Mala e Cuia” foi o vencedor nacional da categoria "Radiojornal" e, na etapa regional, foram premiados o vídeo “Projeto Rondon: do Conhecimento ao Sentimento” e os projetos fotográficos “Sábado-Feira” e “Esporte COM Arte”. Em 2008, dois projetos foram contemplados com primeiro lugar regionais e nacionais: a exposição “Dança COM Arte” (categoria "Jornalismo Visual") e o projeto de extensão universitária “Café com Papo: Comunicação e Cultura para a Cidadania” (modalidade “Processo Coletivo” da categoria “Áreas Emergentes”).



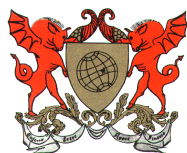
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

III CONCEPÇÃO DO CURSO

A formação atual de profissionais em Comunicação Social nos desafia a pensar a comunicação contemporânea, que vem disseminando linguagens híbridas, sociedade do espetáculo, tecnologias da presença e cultura midiática, e convida a explorar suas perspectivas futuras na busca de um perfil de curso que devolva para sociedade um profissional cada vez mais conhecedor dos diferentes sistemas de linguagens que caracterizam as mídias e suas práticas.

De forma complementar, o fazer jornalístico com a dinamização do mercado e multiplicação dos seus sistemas de linguagem coloca em cena a necessidade de jornalistas-mediadores que não estejam circunscritos a fazeres muito específicos, rigidamente delimitados, mesmo em uma habilitação como a de Jornalismo. O comunicador do século XXI deve desenvolver novas competências e encarar suas práticas de maneira mais crítica e criativa ao mesmo tempo localizada e globalizada. Por este motivo os cursos devem ser apropriadamente elaborados de maneira que visem a especificidade na formação deste profissional, que ao mesmo tempo deve estar sintonizado com os avanços tecnológicos, estar preparado para utilizar as ferramentas necessárias no fazer jornalístico, ser possuidor do conhecimento global e estar preparado para atuar, interagir no seu entorno.

Retomando a área de conhecimento do CNPQ na qual a Comunicação se insere, o das “Ciências Sociais Aplicadas”, constata-se que o campo não visa apenas como objetivo fundamental pensar os processos de comunicação, mas também o de pensar a sua epistemologia, a produção de sentido dada nas mídias, seu próprio fazer. Por isso, o curso visa formar jornalistas que possam atuar com responsabilidade social, já que são muitos os desafios e atributos que a sociedade requer deste profissional. Esta responsabilidade está presente não apenas na postura que os alunos tomam para si no decorrer do Curso, mas tam-



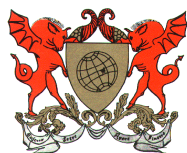
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

bém na forma como os produtos são elaborados, executados e devolvidos para a sociedade na forma de bem simbólico- midiático.

Em consonância com as expectativas acima tratadas, o Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Ufv foi concebido tendo como meta o profissional inserido em um contexto regional, mas sintonizado com os códigos cada vez mais mutantes, dinâmicos e globalizado. Para alcançarmos este perfil, ao mesmo tempo eclético e com preocupações localizadas e regionalizadas, a Matriz Curricular prevê disciplinas que estudam teorias de grande alcance como também teorias mais específicas que consagram o estudo do jornalismo e mídias. Procura-se na prática desenvolver produtos que reflitam a atualidade de pensamento.

O mapa das disciplinas deixa espaço para que o discente possa escolher, de acordo com seus interesses e talentos, outras áreas de conhecimento, agregando saberes produzidos em diferentes campos e ciências, ora especializando seu percurso, ora amplificando-o. A nova Matriz possibilita ainda, de maneira institucional, o aproveitamento de atividades realizadas fora do curso (as chamadas Atividades Complementares), através das quais os alunos vivenciam o ritmo e as pulsações do mercado jornalístico e as diferentes experiências propiciadas por uma universidade pública.

Na finalização do Curso é obrigatório os alunos produzirem e defenderem, sob orientação docente, um trabalho-experimental laboratorial ou monográfico no qual a reflexão e a análise dão a tônica. Este é o momento da operacionalização destas diretrizes acima tratadas em que se procura desenvolver reflexões e aprofundar métodos que contribuam com a área da Comunicação e conseqüentemente a área de conhecimento das “Ciências Sociais Aplicadas”. Observa-se assim que as diretrizes e eixos norteiam, marcam fronteiras e circunscrevem os objetos de estudos, traduzidos e tratados nas monografias elaboradas pelos discentes. Ambas as formas dos Trabalhos de Conclusão de Curso estão relacionadas com o campo da pesquisa, um dos pilares da Universidade Federal de Viçosa, o que projeta o



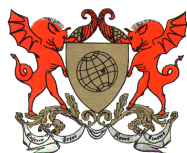
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

curso para os caminhos da pós-graduação. No mesmo sentido os trabalhos e os projetos experimentais e monografias dialogam com as atividades de extensão, outro pilar da UFRV.

Neste contexto, o curso, em seus oito períodos, pretende propiciar aos discentes:

- Princípios éticos e deontológicos, fundamentos dos processos comunicacionais necessários ao desenvolvimento de linguagens no campo das diferentes mídias jornalísticas;
- Conhecimento específico introjetado através dos estudos teóricos e práticos, produções laboratoriais, experimentais e científicas;
- Incentivo, através das atividades complementares, a participações em eventos da área em que se valoriza os aspectos acadêmicos, o intercâmbio da produção de conhecimento exógeno, o exercício das monitorias, participação em grupos de pesquisa, entre outras atividades.

Sinteticamente têm-se distribuídos na Matriz Curricular quatro eixos norteadores e definidores do perfil do nosso aluno, futuro jornalista. Neste contexto, cabe ressaltar a busca pelo inter-relacionamento entre as disciplinas que, por uma necessidade conceitual e de mercado, convergem cada vez mais. Por isto, busca-se, além da interdisciplinaridade, a transdisciplinaridade, não só na forma de pensar como os conteúdos programáticos se entrelaçam, mas como se tornam presentes nas práticas. A ideia do aprendizado teórico-prático construída metodologicamente é simultaneamente expandida por meio da participação dos discentes e docentes em programas e/ou projetos de extensão desenvolvidos na Universidade, que disseminam socializam e promovendo o conhecimento. Cabe ressaltar que o princípio norteador é formar o jornalista que acentue em sua prática o foco para o pleno exercício da cidadania, já que a informação bem tratada, continuada, expandida é matéria-prima capital para profissão.

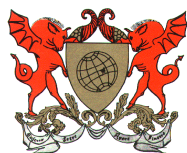


UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A capacidade de inovar e experimentar novas linguagens do Jornalismo, assim como uma compreensão das rápidas mudanças tecnológicas e conceituais da área, são também habilidades e competências estimuladas ao longo do curso e esperadas dos alunos após o ingresso no mercado de trabalho. Em função da forte carga horária de caráter teórico/conceitual, espera-se que os alunos tenham facilidade para apreender e aplicar teorias e metodologias científicas, que os habilitará a analisar de forma sistemática o fenômeno da Comunicação, inclusive desenvolvendo novas pesquisas acadêmicas nos campos da Comunicação/Jornalismo e áreas afins no nível de pós-graduação.

Por fim, ressaltamos que a pesquisa em Comunicação tem tentado refletir sobre seu próprio objeto de conhecimento tamanho e explosivo tem sido o fenômeno da multiplicação de sistemas de linguagem, principalmente midiática, que misturam cada vez mais seus gêneros sofisticando os processos comunicacionais. Com eles, formas diferentes de relações e representações sociais, que necessitam de pesquisas que sistematizem essas novas possibilidades, emergem de operações de tecnologias, linguagens, enfim dos produtos midiáticos. É neste sentido que a concepção do curso está também voltada para a pesquisa destacando aspectos relacionados à cultura local, a produção de conhecimento e à informação gerada dentro da própria Universidade Federal de Viçosa.

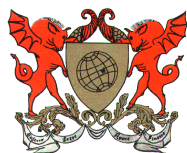
Enfim, este Projeto Político Pedagógico e a Matriz Curricular proposta leva a UFRV a promover didaticamente um Curso com preocupações localizadas, mas não deixa de inserir o aluno macroestruturalmente, no campo teórico e no prático - de maneira inclusive dialógica.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

IV OBJETIVOS DO CURSO

- Formar jornalistas profissionais comprometidos com o interesse público e com a ética;
- Oferecer sólida formação humanística, capacitando os futuros jornalistas para compreender, interpretar e analisar sua realidade de atuação.
- Capacitar profissionais com domínio das técnicas de produção jornalística, assim como da língua portuguesa.
- Promover a formação de profissionais capazes de reconhecer as mudanças futuras do mercado de trabalho e da profissão, adequando sua atuação profissional à realidade social em que está inserido.
- Contribuir para o desenvolvimento intelectual e cultural da região e do país;
- Permitir que o corpo docente e discente explorem as potencialidades da Universidade Federal de Viçosa, participando, de forma interdisciplinar, da intensa atividade científica, tecnológica e cultural produzida pelas diferentes áreas do conhecimento na UFV.
- Articular atividades de ensino, pesquisa e extensão, procurando oferecer uma formação integrada, baseada na interdisciplinaridade e na transdisciplinaridade. No mesmo sentido, o Curso pretende articular atividades e disciplinas de caráter prático e de cunho teórico, fomentando uma visão integrada entre ambas.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

V PERFIL DO EGRESSO

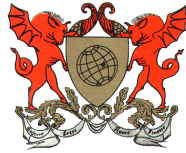
Apto para trabalhar nos mais diversos segmentos, o egresso do curso de Comunicação Social/Jornalismo da UFV deve ser capaz de produzir informações de caráter jornalístico, de acordo com os formatos e processos de produção consolidados e emergentes, compreendendo ainda as especificidades regionais. Tendo em vista principalmente o aspecto ético da atuação profissional e social, a partir de uma leitura crítica da realidade social e do campo da Comunicação, espera-se que atue priorizando a informação de interesse público e a construção de uma sociedade mais justa e democrática.

Perfil geral

- Conhecer e atuar de acordo com os princípios éticos e deontológicos que permeiam a atividade jornalística, as organizações e entidades de classe e as normas constitucionais que regem a sociedade brasileira.
- Dominar as gêneses e os fundamentos dos processos comunicacionais, aplicando-os às linguagens nos meios em constante transformação tecnológica.
- Atuar a partir de uma leitura crítica da sociedade e dos interesses econômicos e culturais nela representados, reforçando o papel social e o caráter de mediador do jornalista.

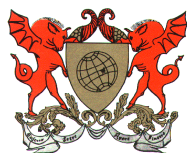
Perfis específicos do egresso

- Capacidade de conceber, viabilizar e coordenar, do ponto de vista editorial, comercial, industrial e tecnológico, um produto e/ou uma empresa jornalística.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

- Capacidade de gerenciar e atuar em veículos de alcance local, regional e nacional reconhecendo as especificidades técnicas e contextuais da atividade e em articulação o contexto internacional.
- Capacidade de produzir conteúdos jornalísticos para as diferentes plataformas tecnológicas, procurando reconhecer as especificidades dos meios e as possíveis aproximações entre eles.
- Capacidade de produzir reflexões críticas e desenvolver pesquisas sobre fenômenos do campo comunicacional e do jornalismo.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

VII CONTEÚDOS CURRICULARES

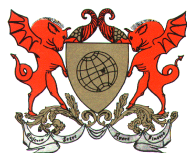
1 Eixos de formação

Os eixos, como se vê abaixo, destacam o campo da Comunicação e do Jornalismo inseridos na formação e visão geral humanística (missão da UFRV) e direcionam os alunos seja para o campo da produção, seja para a área crítica-analítica, seja para a pesquisa das novas e velhas mídias e fenômenos emergentes cada vez mais presentes no jornalismo. Os quatro eixos procuram contemplar o ensino das mídias, privilegiando ao longo da matriz curricular a complexidade que as mesmas apresentam na elaboração dos seus sistemas de linguagem.

A ideia é que as diferentes formas de conhecimento estejam sempre sendo trabalhadas para que a teoria se faça ver nos produtos, de modo implícito ou explícito. Assim a concepção geral é que o alinhamento dos eixos se complementam na prática dos saberes constituídos, o que na matriz curricular se dá paulatinamente desde os primeiros períodos, pensando as mídias de maneira complementar, em que uma fornece pressupostos teóricos e práticos para as outras. Neste sentido, as disciplinas de todos os eixos se distribuem pelos oito períodos do Curso, propiciando uma formação equilibrada ao longo dos anos de graduação.

1.1 Formação geral/humanista

Neste eixo concentram as disciplinas obrigatórias oferecidas ao curso por diferentes departamentos vinculados ao Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes e ao Centro de Ciências Agrárias (caso do departamento de Economia Rural) da UFRV. Distribuídas pelos seis primeiros períodos da Matriz Curricular, ajudam a alcançar o perfil interdisciplinar que caracteriza a instituição e os campos da Comunicação e do Jornalismo.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Disciplinas: CIS214 Sociologia, EDU123 Filosofia, ERU324 Metodologia de Pesquisa, LET104 Oficina de Leitura e Produção de Gêneros Acadêmicos, ECO270 Introdução à Economia, CIS 223 Teoria Política, ECO 448 Economia Brasileira e HIS 322 Temas Contemporâneos de História.

1.2 Formação em Comunicação

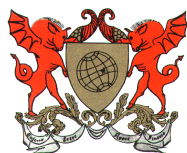
O eixo Comunicação dedica atenção para as teorias que englobam a área da Comunicação e o campo das mídias, procuram a compreensão de objetos e novas linguagens que surgem na área, principalmente através de pesquisas científicas. De forma complementar, neste eixo situam-se disciplinas que procuram extrapolar o escopo tradicional de atuação do jornalista, propiciando aos futuros profissionais um diálogo com os campos social, econômico, artístico e empresarial.

Disciplinas: COM100 Teoria da Comunicação I, COM261 Fotografia, CIS316 Sociologia da Comunicação, COM101 Teoria da Comunicação II, COM270 Cibercultura, COM271 Semiótica, COM110 Estética da Comunicação, COM401 Comunicação Comparada, COM390 Pesquisa em Comunicação, COM382 Assessoria de Comunicação e Imprensa e COM490 Projetos Experimentais em Jornalismo.

1.3 Formação Geral em Jornalismo

Partindo do pré-suposto que o Jornalismo é uma forma específica de conhecimento e de apreensão da realidade, este eixo visa propiciar aos alunos uma formação básica sobre os conceitos, práticas e técnicas que norteiam a prática profissional dos jornalistas.

Disciplinas: COM102 Introdução ao Jornalismo, HIS335 História da Imprensa no Brasil, COM201 Jornalismo Informativo, DIR405 Fundamentos Jurídicos da Comunicação Social, COM202 Jornalismo Interpretativo e COM203 Jornalismo Opinativo.

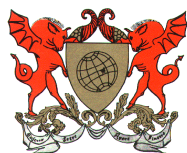


UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1.4 Formação Específica em Jornalismo

Este eixo possibilita que os alunos conheçam e aprofundem-se nas diferentes áreas de atuação do jornalista profissional, que é marcada por uma grande diversidade de suportes, linguagens e técnicas.

Disciplinas: COM251 Radiojornalismo I, COM232 Editoração Gráfica, COM252 Jornal Laboratório I, COM260 Fotojornalismo, COM451 Radiojornalismo II, COM453 Jornal Laboratório II, COM251 Telejornalismo I, COM381 Webjornalismo, COM453 Telejornalismo II, COM353 Jornalismo Literário e COM384 Jornalismo Multimídia.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

VIII MATRIZ CURRICULAR

1. Disciplinas obrigatórias

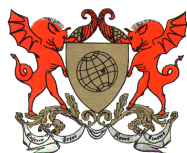
A Matriz Curricular proposta a partir do ano de 2011 possui um total de 38 disciplinas obrigatórias oferecidas pelo Departamento de Comunicação Social e por outros departamentos da UFRV. Somado, este conjunto de disciplinas totaliza 2670 horas/aula.

A maioria das disciplinas possui 60 horas (quatro horas/aula semanais). Focadas na produção laboratorial e no aprofundamento de conteúdos jornalísticos específicos, algumas disciplinas possuem 90 horas (seis horas/aula semanais) de aulas práticas.

2. Seqüência sugerida

Matriz Curricular do Curso de Comunicação Social / Jornalismo
Bacharelado

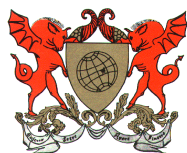
ATUAÇÃO			
O jornalista é um profissional com qualificação técnica e embasamento humanístico para produção, tratamento e gerenciamento dos fluxos de informação e comunicação de natureza jornalística nos meios de comunicação convencionais e nas novas mídias, assim como nos departamentos de comunicação e de jornalismo de instituições. Trata-se de um profissional apto a reconhecer, analisar e intervir sobre fenômenos da Comunicação na sociedade contemporânea, reforçando o papel social e o caráter de mediador do jornalista.			
Reconhecimento: Portaria do MEC Nº 555 de 25/02/2005			
Autorização: CEPE-UFV, Ata nº 360 de 12/07/2000			
Turno: Integral – 40 vagas anuais			
Exigências	Horas/Aula	Prazos	Anos
Disciplinas Obrigatórias	2.670	Mínimo	3,5
Disciplinas Optativas	360	Médio	4,0
		Máximo	6,5
TOTAL	3.030		



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

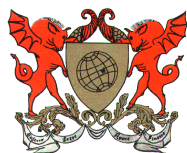
Disciplinas obrigatórias

Período	Código	Disciplina	Carga horária	Créditos	Pré-requisitos
Primeiro período	COM261	Fotografia	60	4 (2-2)	
	COM102	Introdução ao Jornalismo	60	4 (2-2)	
	COM100	Teoria da Comunicação I	60	4 (4-0)	
	CIS214	Sociologia	60	4 (4-0)	
	HIS335	História da Imprensa no Brasil	60	4 (4-0)	
	EDU123	Filosofia	60	4 (4-0)	
				360h	24
Segundo período	COM101	Teoria da Comunicação II	60	4 (4-0)	
	COM201	Jornalismo Informativo	60	4 (2-2)	COM 102 Introdução ao Jornalismo
	CIS316	Sociologia da Comunicação	60	4 (4-0)	
	LET104	Oficina de Leitura e Produção de Gêneros Acadêmicos	60	4 (4-0)	
	ERU324	Metodologia de Pesquisa	60	4 (2-2)	
				300h	20
Terceiro período	COM270	Cibercultura	60	4 (2-2)	
	COM271	Semiótica	60	4 (4-0)	
	COM250	Radiojornalismo I	60	4 (2-2)	
	COM232	Editoração Gráfica	60	4 (2-2)	
	ECO270	Introdução à Economia	60	4 (4-0)	
				300h	20
	COM202	Jornalismo Interpretativo	60	4 (2-2)	COM201 Jornalismo Informativo
	COM252	Jornal Laboratório I	60	4 (2-2)	



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Quarto período	COM260	Fotojornalismo	60	4 (2-2)	COM261 Fotografia
	COM451	Radiojornalismo II	90	6 (0-6)	COM250 Radiojornalismo I
	DIR405	Fundamentos Jurídicos da Comunicação Social	60	4 (4-0)	
	CIS223	Teoria Política	60	4 (4-0)	
			390h	26	
Quinto período	COM203	Jornalismo Opinitivo	60	4 (2-2)	COM201 Jornalismo Informativo
	COM110	Estética da Comunicação	60	4 (4-0)	
	COM452	Jornal laboratório II	90	6 (0-6)	COM252 Jornal Laboratório I
	COM251	Telejornalismo I	60	4 (2-2)	COM 261 Fotografia ou COM260 Fotojornalismo
	ECO448	Economia Brasileira	60	4 (4-0)	ECO270 Introdução à Economia
			330	22	
Sexto período	COM381	Webjornalismo	60	4 (2-2)	
	COM453	Telejornalismo II	90	6 (0-6)	COM251 – Telejornalismo I
	COM353	Jornalismo Literário	60	4 (2-2)	
	HIS322	Temas Contemporâneos de História	60	4 (4-0)	
	COM484	Atividades Complementares I	60	(0-4)	Ter cursado 1300 horas de disciplinas obrigatórias
			330	18	
Sétimo período	COM390	Pesquisa em Comunicação	60	4 (4-0)	ERU324 Metodologia de Pesquisa
	COM382	Assessoria de Comunicação e Imprensa	60	4 (2-2)	
	COM384	Jornalismo Multimídia	60	4 (2-2)	



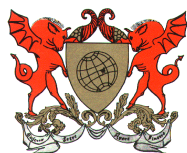
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Sétimo período (cont.)	COM401	Comunicação Comparada	60	4 (4-0)	
	COM485	Atividades Complementares II	60	(0-4)	Co- Requisito: COM 484 – Atividades Complementares I
			300	16	
Oitavo período	COM490	Projetos Experimentais em Jornalismo	360	24 (0-24)	COM390 Pesquisa em Comunicação
			360	24	
Carga hor. total de disciplinas obrigatórias			2670h		

3. Disciplinas optativas

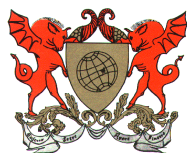
Visando propiciar maior flexibilidade na formação dos alunos, o curso oferece uma extensa relação de disciplinas optativas oferecidas pelo Departamento de Comunicação Social e por outros departamentos. Os alunos devem cumprir, ao longo da graduação, o **mínimo de 360 horas** de disciplinas optativas. Essa carga horária poderá ser integralizada com créditos livres de disciplinas facultativas de qualquer Departamento da UFV, devidamente autorizadas pela Comissão Coordenadora do Curso, até o limite de 240 horas estabelecido pelo Regime de Didático da universidade.

Código	Disciplina	Carga horária	Créditos	Pré-requisitos
ADM100	Teoria Geral da administração I	60	4(4-0)	
ADM305	Administração de Recursos Humanos I	60	4(4-0)	ADM100
ADM309	Organização, Sistemas e Métodos	60	4(4-0)	ADM100
ADM315	Finanças Públicas	60	4(4-0)	
ADM320	Marketing I	60	4(4-0)	ADM100
ADM321	Marketing II	60	4(4-0)	ADM320
ADM392	Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios	75	5(3-2)	Ter cursado 1.200 horas



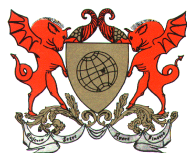
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM262	Fotografia Urbana	60	4 (2-2)	COM261 - Fotografia
COM263	Fotografia, Memória e Documentação	60	4 (2-2)	COM261 - Fotografia
COM264	Pesquisas fotográficas em Múltiplos Meios	60	4 (2-2)	COM261 - Fotografia
COM280	Teorias do Jornalismo	60	4 (4-0)	
COM281	Ética em Jornalismo	60	4 (4-0)	
COM350	Jornalismo Esportivo	60	4 (2-2)	
COM351	Aspectos Comentados de Jornalismo	60	4 (2-2)	COM252 – Jornal Laboratório I
COM352	Jornalismo Ambiental	60	4 (2-2)	
COM400	Comunicação Comunitária	60	4 (2-2)	
COM403	Comunicação e Organizações	60	4 (2-2)	
COM460	Convergência de Mídias	60	4 (4-0)	
COM461	Texto na Web	60	4 (2-2)	
COM462	Telejornal e sua linguagem	60	4 (4-0)	
COM464	Ficção em rádio	60	4 (2-2)	
COM465	Apresentação e interpretação em Rádio e TV	60	4 (2-2)	
COM470	Tópicos Especiais de Pesquisa I	60	4 (2-2)	
COM471	Tópicos Especiais de Pesquisa II	60	4 (2-2)	
COM472	Tópicos Especiais de Pesquisa III	60	4 (2-2)	
COM473	Tópicos Especiais de Pesquisa IV	60	4 (2-2)	
COM474	Tópicos Especiais de Pesquisa V	60	4 (2-2)	
COM475	Tópicos Especiais de Extensão I	60	4 (2-2)	
COM476	Tópicos Especiais de Extensão II	60	4 (2-2)	
COM477	Tópicos Especiais de Extensão III	60	4 (2-2)	
COM478	Tópicos Especiais de Extensão IV	60	4 (2-2)	
COM479	Tópicos Especiais de Extensão V	60	4 (2-2)	
COM480	Tópicos Especiais I	60	4 (4-0)	
COM481	Tópicos Especiais II	60	4 (4-0)	
COM482	Tópicos Especiais III	60	4 (4-0)	
COM483	Tópicos Especiais IV	60	4 (4-0)	
COM492	Jornalismo Científico	60	4 (2-2)	
DAN103	Filosofia e Arte	45	3(3-0)	EDU123
DAN110	Música e movimento I	45	3(1-2)	
DAN113	Consciência Corporal I	45	3(1-2)	
DAN114	Consciência Corporal II	45	3(1-2)	DAN113
DIR130	Instituições de Direito	60	4(4-0)	
DIR140	Legislação Ambiental I	30	2(2-0)	DIR130
EDU127	Filosofia da Ciência	45	3(3-0)	
EDU133	Educação e Realidade Brasileira	60	4(4-0)	
EDU193	Ética	60	4(4-0)	



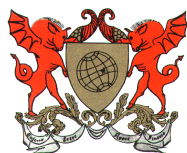
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDU227	Concepção Filosófica da Educação	60	4(4-0)	
EDU110	Psicologia	60	4(4-0)	
EDU313	Psicologia Social	60	4(4-0)	
EFI193	Fundamentos Sociológicos Aplicados à Educação Física/Espportes	60	4(4-0)	
EFI200	Organização e Estrutura Esportiva	60	4(4-0)	
EFI204	Marketing na Educação Física	45	3(3-0)	
ERU170	Introdução ao Cooperativismo	60	4(4-0)	
ERU190	Antropologia e Arte	45	3(3-0)	
ERU358	Comunicação Rural	60	4(4-0)	
ERU365	Relações Internacionais	60	4(4-0)	
ERU380	Desenvolvimento de Comunidades	45	3(3-0)	
ERU419	Ciências Sociais e Ambiente	45	3(3-0)	
GEO130	Geografia da População	60	4(4-0)	
GEO230	Geografia Urbana	60	4(2-2)	
GEO340	Geografia humana e Econômica do Brasil	60	4(4-0)	
GEO430	Geografia Política	60	4(4-0)	
GEO432	Geografia Cultural	60	4(4-0)	
GEO442	Geografia da América Latina	60	4(4-0)	
GEO450	Geografia e Meio Ambiente	60	4(2-2)	
HIS122	História Econômica I	60	4(4-0)	
HIS123	História Econômica II	60	4(4-0)	HIS122
HIS332	Formação Histórica do Brasil	60	4 (4-0)	
HIS333	Temas em História de Minas Gerais	60	4(4-0)	
HIS432	Pensamento Brasileiro	60	4(4-0)	
LET131	Teoria da Literatura I	60	4(4-0)	
LET132	Teoria da Literatura II- Gêneros Literários	60	4(4-0)	LET131*
LET284	Cultura Brasileira- Literatura e Identidade Nacional	60	4(4-0)	



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LET290	LIBRAS Língua Brasileira de Sinais	45	3(1-2)	
LET437	Correntes Críticas	60	4(4-0)	LET132
SEC400	Discurso Empresarial	60	4(4-0)	
SOL400	Meio Ambiente, Desenvolvimento Sustentável e Atuação Profissional	30	2(2-0)	Ter cursado 1.500 horas de disciplinas



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

4. Ementas

4.1. Ementário de disciplinas obrigatórias (ordem alfabética)

CIS214 Sociologia

Perspectivas teóricas e metodológicas das Ciências Sociais. Princípios constitutivos do conhecimento sociológico: cultura, processo de socialização, estratificação e classes sociais. Tendências da sociedade brasileira contemporânea.

CIS223 Teoria Política

Os principais conceitos da ciência política. As teorias clássicas sobre o governo. Teorias sobre o governo no século XIX. Teorias sobre o governo no século XX.

CIS316 Sociologia da Comunicação

Comunicação e sistemas sociais. Conseqüências da atuação dos meios de comunicação na sociedade. Os fenômenos sociais, suas implicações e inter-relações na 'era da informação'. Os meios de comunicação e a mediação da cultura.

COM 100 – Teoria da Comunicação I

Doutrinas da informação. O processo da comunicação. Comunicação humana e grupal. Comunicação popular. Comunicação organizacional. Comunicação sindical.

COM 101 - Teoria da Comunicação II

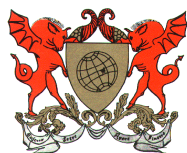
Teoria hipodérmica. Teoria empírico-experimental. Teoria de campo (ou dos efeitos limitados). Teoria crítica. Teoria funcionalista (estrutural-funcionalista). Teoria culturológica: estudos culturais. teoria da recepção. Semiótica e Semiologia.

COM 102 – Introdução ao Jornalismo

Definição e conceituação de Jornalismo. A formação e o campo profissional do Jornalismo. A pauta no jornalismo impresso. Introdução aos estudos de gêneros jornalísticos. A prática da entrevista. Estudo de fontes.

COM 110 - Estética da Comunicação

Os conceitos de arte e de estética. Arte e desenvolvimento histórico. Enfoque sociológico da estética. Interpretações estéticas da indústria cultural e da cultura de massas.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 201 – Jornalismo Informativo

Os elementos de estrutura da notícia informativa. Lide, pirâmides e modelos; tipos de descrições no jornalismo; Nota e Matéria Jornalísticas; pauta e fontes; Apuração, captação, Titulação e redação da Notícia Informativa Diária.

COM 202 - Jornalismo Interpretativo

Elementos de estrutura da notícia interpretativa. Fato com dois lides, uso de boxes e matéria vinculada. Pesquisa e investigação jornalísticas. Argumentação e interpretação no texto jornalístico. Titulação no jornalismo. Jornalismo de revista: apuração, captação, titulação e redação da notícia interpretativa para áreas especializadas.

COM 203 - Jornalismo Opinativo

A opinião no jornalismo brasileiro. Evolução história da opinião nos jornais. Estudo dos gêneros opinativos. Práticas de textos.

COM 232 – Editoração Gráfica

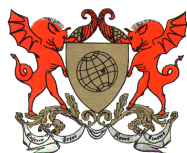
Princípios do design. Redesign de jornais. Conceitos de Simetria e Assimetria. Unidade e ritmo no material gráfico. Tipologia, tipometria, tamanho da página, composição quente e fria, diagramação moderna e modular, da tipografia ao fotolito. Funções do design gráfico. Introdução á prática da produção gráfica.

COM 250 – Radiojornalismo I

Linguagem radiofônica. Técnicas de locução e apresentação. A estrutura operacional das redações. Formas de difusão da notícia: da fonte à veiculação. A pauta, o flashe, a reportagem, a entrevista, o boletim, o radiojornal. Planejamento, roteiro e edição em peças e programas radiofônicos.

COM 251 – Telejornalismo I

História da TV e do telejornalismo. Produção de Pautas e apuração. Redação e edição de texto em telejornais. Passagem. Gravação de off. Edição de som e imagem. Reportagens externas gravadas. Roteiro de telejornais, cabeças, chamadas. Estúdio. Noções técnicas: equipamentos de externa, câmeras, edição.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 252 - Jornal-Laboratório I

Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos. Manual de estilo. Linha Editorial. Público-alvo. Projeto gráfico. Difusão de produtos jornalísticos. Visitas técnicas (investigativas)

COM 260 – Fotojornalismo

Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo; Uso da fotografia no processo de reportagem; A fotografia como meio de expressão nas diferentes mídias. Excursões acadêmicas investigativas nas comunicações visuais (aula de campo).

COM261 – Fotografia

A fotografia como elementos de linguagem e técnica na operação da câmara fotográfica e seus acessórios nas atividades de laboratórios, revelação, ampliação, cópia e edição com ritmo linear e não linear, ícone e índice, objeto e integração da dos sistemas intersemióticos.

COM270 - Temas da Cibercultura

Cultura de massa e cibercultura: rupturas e continuidades. Os impactos sociais e culturais das novas mídias. As características fundamentais: hipertextualidade, multimídia, convergência, mobilidade, colaboração. Cibercultura e jornalismo.

COM271 – Semiótica

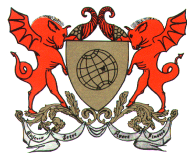
Semiótica: conceito. O lugar da semiótica. O que é signo. Tipos de signo. Primeiridade, Secundidade, Terceiridade. Paradigma e sintagma. Eixos de Linguagem. Funções de Linguagem. Conotação e denotação. Polifonia e dialogismo. Semiótica Geral

COM353 - Jornalismo Literário

Identidade e fronteiras entre jornalismo e literatura. Gêneros litero-jornalísticos. A biografia com trabalho autoral e artístico. Técnicas e métodos de apuração jornalística em profundidade. Narrativas literárias e jornalísticas. Produção, redação e edição de produtos. Viagem de campo/excursão investigativa

COM 381 - Webjornalismo

Breve histórico do webjornalismo. Características do jornalismo na web: Multimedialidade/Convergência, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização, Memória, Instantaneidade/Atualização Contínua. Produtos, dinâmicas e conteúdos no webjornalismo. Jornalismo e redes sociais online. Jornalismo Digital em Bases de Dados.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 382 - Assessoria de Comunicação e Imprensa

Estudo das diretrizes gerais do Assessoramento em Comunicação Social, seus conceitos e variações. Análises das técnicas e atividades comunicacionais de ligação entre entidades, indivíduos, instituições ou produtos e o público. Produtos e serviços das assessorias de imprensa. A administração de informação em prol da construção, manutenção ou reposicionamentos de imagem. Processos de gestão de identidade. Utilização de resultados de pesquisas de mercado de avaliação da satisfação e aceitação de produtos e serviços ou imagens públicas, como ferramenta de divulgação em mídia espontânea. O Comunicação empresarial e o endomarketing. O jornalismo empresarial.

COM 384 - Jornalismo Multimídia

Multimídia: delimitações e possibilidades. Princípios: representação visual da informação e visualização de dados. Formatos do jornalismo multimídia: infografia, reportagem multimídia, mapas. Jornalismo móvel. Multimídia e Convergência de Mídias.

COM 390 - Pesquisa em Comunicação

Fundamentos da pesquisa da Comunicação. Particularidades. Metodologias e Técnicas. Pesquisa da Comunicação em América latina. Pesquisa da Comunicação no Brasil. Perspectivas e tendências.

COM 401 – Comunicação Comparada

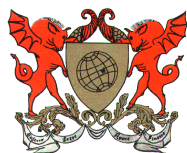
Processos sociais e processo de comunicação. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O processo de internacionalização da comunicação, sua relação com os processos sociais, econômicos e políticos. Ordenamento e estrutura internacional de comunicação.

COM 451 - Radiojornalismo II

O aprofundamento da notícia no rádio. O ritmo dinâmico da equipe de jornalismo na mídia radiofônica. A performance. A transmissão ao vivo da informação: a reportagem externa, a entrevista e o programa em estúdio. Planejamento de coberturas especiais. Os gêneros e formatos radiofônicos. O documentário. A prestação de serviço e a ficção como potencialidades do veículo. Excursões acadêmicas/ visita técnica.

COM 452 - Jornal-Laboratório II

Redação de matérias para jornal impresso. Planejamento e produção de veículo jornalístico impressos. Visitas técnicas (investigativas).



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 453 - Telejornalismo II

Técnica de redação e produção de matérias em geral para os veículos de comunicação televisiva. Produção de pautas. Captação de Imagens. Reportagem Externa. Estúdio. Viagem de campo à emissora de TV.

COM 484 - Atividades Complementares I

Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

COM 485 - Atividades Complementares II

Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

COM 490 - Projetos Experimentais em Jornalismo

Aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso na realização de trabalho relacionado com a habilitação, na forma de monografia ou fita gravada (de som e imagem ou som) ou ainda publicação impressa, estas desenvolvidas nos laboratórios do curso.

DIR 405 - Fundamentos jurídicos da Comunicação Social

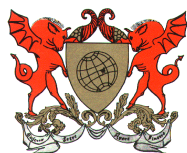
Os Fundamentos constitucionais da comunicação social. Direitos de Personalidade. Direito à informação. Direito à imagem. Direito à privacidade. Liberdade de pensamento. Liberdade de informação. Censura e liberdade de Imprensa. Liberdade de Expressão. Direito à Honra. Crimes de imprensa: Calúnia, Difamação e Injúria. Responsabilidade por dano moral. A liberdade de expressão no Sistema Interamericano de Proteção dos Direitos humanos. Declarações de princípios sobre liberdade de expressão. Estudo de casos.

ECO270 Introdução à Economia

Conceitos básicos. Noções de microeconomia. Noções de macroeconomia. Noções da teoria de desenvolvimento econômico.

ECO448 Economia Brasileira

A formação originária. A economia cafeeira. O processo de industrialização por substituição de importações. A estagnação econômica dos anos 60. O "milagre" brasileiro. A crise dos anos 80.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDU123 Filosofia

A produção do homem. A produção, evolução e aquisição do conhecimento. O problema filosófico. A lógica. Filosofia e universidade.

ERU324 Metodologia de Pesquisa

A importância do projeto de pesquisa. Estrutura básica do projeto de pesquisa. O conceito de ciência. O conhecimento científico. Relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Planejamento da pesquisa científica.

HIS335 História da Imprensa no Brasil

A emancipação política e as origens da imprensa no Brasil. O livro, o jornal e a tipografia no século XIX. Da palavra impressa à Era do Rádio: o papel da imprensa no processo de modernização das primeiras décadas republicanas. Os meios de comunicação de massa e os desafios do Brasil contemporâneo: o rádio, o cinema, a televisão e a internet.

HIS322 Temas Contemporâneos de História

Análise de temas da história contemporânea, com vistas a localizar o jornalista nas questões da atualidade mundial.

LET104 Oficina de Leitura e Produção de Gêneros Acadêmicos

Leitura, compreensão e produção de textos acadêmicos na perspectiva da metodologia científica e da análise de gêneros.

4.2. Ementário de disciplinas optativas

ADM100 - Teoria Geral da Administração I

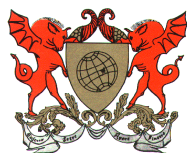
Introdução. A abordagem clássica da administração. As funções do administrador e o processo administrativo.

ADM305 - Administração de Recursos Humanos I

Fundamentos básicos da administração de recursos humanos. Processos de recursos humanos. Administração de cargos e salários. Administração de benefícios. Avaliação de desempenho.

ADM309 - Organização, Sistemas e Métodos

Organização, Sistemas e Métodos (OSM). Organização como sistemas sóciotécnicos abertos. Consultoria e diagnóstico organizacional. Qualidade total no contexto organizacional. Instrumentos de intervenção.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ADM315 - Finanças Públicas

Estrutura e gestão da administração pública. Receitas públicas. Despesas públicas. Orçamentos públicos. Patrimônio público. Créditos adicionais. A dívida pública. Política fiscal e distribuição da renda.

ADM320 - Marketing I

Introdução. Planejamento estratégico e o papel do marketing. Sistema de informação de marketing e a pesquisa de marketing. O sistema e o ambiente de marketing. O comportamento do consumidor e do comprador organizacional. Análise do potencial do mercado. Segmentação e posicionamento.

ADM321 - Marketing II

Introdução. Desenvolvimento de estratégias de marketing. Desenvolvimento do programa de marketing. Decisões e administração do composto produto. Estratégias e programas de preço. Decisões e administração de canais. Estratégias de comunicação e promoção. Administração da força de vendas.

ADM392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

Empreendedor. Inovação e criatividade. Oportunidades de negócios. Avaliação da viabilidade da oportunidade. Preparação do plano de negócio. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário. Formalização e registro de empresas.

COM262 - Fotografia Urbana

Técnica e a linguagem da fotografia urbana. Fotografia como suporte visual e tecnológico. Fotografia e o paisagismo urbanístico das cidades.

COM 263 - Fotografia, Memória e Documentação

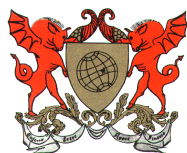
A Fotografia como instrumento de preservação histórica e da memória, possibilitando o armazenamento de imagens para a utilização em suportes multimídias e de pesquisa e documentação acadêmica. (AULA DE CAMPO).

COM 264 - Pesquisas Fotográficas em Multimeios

O conhecimento imagético e histórico para investigação e desenvolvimento de pesquisas fotografias em multimeios na confecção de suportes midiáticos de documentação jornalística baseados nas novas interfaces multimídia. (AULA DE CAMPO)

COM280 - Teorias do Jornalismo

Gêneros e conceitos no Jornalismo. Teorias da notícia e do Jornalismo. Seleções e fluxos. Apresentação da disciplina e do contrato pedagógico.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 281 - Ética em Jornalismo

Fundamentos da moral e da ética normativa. Estudo de causas, da essência, alcance ou fim das normas legais. Ética na comunicação, da informação e do jornalismo. Princípios da verdade, da exatidão e da objetividade. Liberdade, responsabilidade social e interesse público. O novo Código de Ética dos jornalistas.

COM350 - Jornalismo Esportivo

Conceituações. Um pouco de história. O campo profissional. As técnicas e as teorias. A imagem na reportagem esportiva. As linguagens. O esporte e a política. A notícia. A ética e a legislação na área desportiva.

COM351 - Aspectos Comentados de Jornalismo

O campo profissional. Técnicas relacionadas com o mercado de produção de notícias. Fundamentos teóricos da atividade jornalística. A ética e legislação na postura do profissional na prospecção, na produção e na edição da informação jornalística. A mídia e as diferentes formas de veiculações. A notícia. Jornalismo e cidadania. Formas comparativas de abordagens nas diferentes mídias. Estudos comparados sobre as práticas jornalísticas no campo profissional.

COM352 - Jornalismo Ambiental

Paradigmas do desenvolvimento. Conceitos básicos de comunicação e jornalismo ambiental. Prática da reportagem ambiental. Apresentação da disciplina e do contrato pedagógico.

COM400 - Comunicação Comunitária

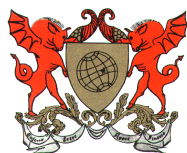
Comunicação e mudança social. Abordagem teórica sobre os aspectos da globalização e atuação local. Métodos e técnicas de comunicação participatória. Desenvolvimento e operacionalização pelas comunidades de seus recursos de comunicação. Jornalismo comunitário. Trabalho prático a ser desenvolvido como extensão em comunidades escolhidas e envolvidas.

COM403 - Comunicação e Organizações

Perâmbulos e nivelamentos. Conceitos e características clássicas. Conceitos e características avançadas. Noções gerais da gestão da comunicação.

COM460 - Convergência de Mídias

Digitização e convergência de mídias. A linguagem da 'novas' e 'velhas' mídias em termos de convergência. Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios. Planejamento e/ou execução de projeto convergente.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM461 - Texto na Web

Texto x hipertexto, papel x web: rupturas e continuidades. Link como elemento narrativo. Texto na web e as características das ferramentas: blogs, microblogs, wikis etc. Manuais de redação para web.

COM462 - Telejornal e sua Linguagem

Noções de linguagem e diferentes tipos de signos usados nos telejornais. O processo da notícia e as diferentes vozes presentes nos telejornais. Fluxo da programação. Mistura de linguagens e atores. O tempo presente, o tempo simbólico, o ao vivo. O texto na TV. Transformações dos telejornais na era digital. Mistura de linguagem. Parte didática e correções de trabalhos, provas e seminários.

COM 464 - Ficção em Rádio

O cenário radiofônico - característica, linguagem, produção de texto para rádio. Máquina sonora: gêneros e formatos. As potencialidades da mídia radiofônica na construção do cenário imaginário. A criatividade e adaptação no processo produtivo de peças ficcionais. O entretenimento e a prestação de serviço por meio da ficção em rádio. Audição e avaliação de trabalhos práticos.

COM465 - Apresentação e Interpretação para Rádio e TV

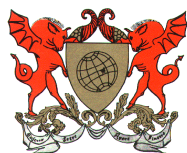
A oralidade e suas matrizes históricas. O comunicador e sua mensagem – fatores favoráveis e os desafios da locução. Especificidades das mídias radiofônica e televisiva: características e linguagem. O texto no Rádio e na TV. O roteiro com suporte para interpretação. A emoção de estar no ar. Concentração. Respiração e voz - relaxamento e postura corporal. Recursos vocais: o uso da pausa, ritmo e articulação vocal.

COM 470 - Tópicos Especiais de Pesquisa I

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 471 - Tópicos Especiais de Pesquisa II

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 472 - Tópicos Especiais de Pesquisa III

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 473 - Tópicos Especiais de Pesquisa IV

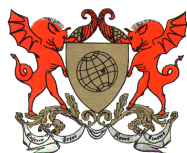
Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 474 - Tópicos Especiais de Pesquisa V

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 475 - Tópicos Especiais de Extensão I

Disciplina sobre temas de atualização e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 476 - Tópicos Especiais de Extensão II

Disciplina sobre temas de atualização e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 477 - Tópicos Especiais de Extensão III

Disciplina sobre temas de atualização e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 478 - Tópicos Especiais de Extensão IV

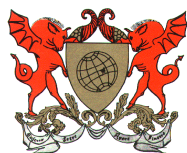
Disciplina sobre temas de atualização e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 479 - Tópicos Especiais de Extensão V

Disciplina sobre temas de atualização e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo à critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM480 - Tópicos Especiais I

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser,



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM481 - Tópicos Especiais II

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM482 – Tópicos Especiais III

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento, para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM483 - Tópicos Especiais IV

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento, para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 492 - Jornalismo Científico

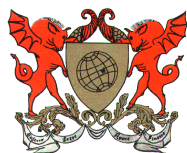
Divulgação e jornalismo científico. A ética no jornalismo científico. Linguagem leiga e especializada. O discurso narrativo do jornalismo. Pautas e fontes. Práticas de apuração, edição e disseminação. Temas contemporâneos em ciência e tecnologia

DAN103 - Filosofia e Arte

O corpo. A liberdade, vontade, deliberação, intenção e responsabilidade. Arte: fundamento do mundo. Ética: uma estética da existência. O estilo e a singularidade de cada um e da obra. Problema da técnica e da criação. Observação, necessidade de visitas técnicas a Petrópolis e a Ouro Preto.

DAN110 - Música e Movimento I

Experiências com parâmetros do som e do movimento: duração, altura, timbre e intensidade. Fundamentos de notação musical. Apreciação musical e contextualização histórica da música europeia. Apreciação musical de obras eruditas para a dança. A estética da música.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DAN113 - Consciência Corporal I

Aspectos filosóficos da corporeidade: integração corpo/mente. Objetivos das técnicas psicossomáticas. Horizontes na busca do ser humano integrado: conceitos ocidentais e orientais. Contato - improvisação.

DAN114 - Consciência Corporal II

Fatores que afetam a percepção da corporeidade do homem contemporâneo. Técnicas de relaxamento.

DIR130 - Instituições de Direito

Noções preliminares. Fontes do direito. Teoria geral do estado. O Estado brasileiro. Direito Penal. Direito administrativo. Teoria das Obrigações. Classificação das obrigações. Direito tributário. Direito comercial. Direito do trabalho. Fundamentos do Direito Ambiental.

DIR140 - Legislação Ambiental I

Histórico da legislação ambiental. Política Nacional do Meio Ambiente. Dos bens Ambientais.

EDU127 - Filosofia da Ciência

Introdução ao pensamento científico. As posições da ciência moderna. Obstáculos à produção da ciência. Deontologia.

EDU133 - Educação e Realidade Brasileira

Introdução aos estudos educacionais. O fenômeno educativo na sociedade moderna. A modernização da sociedade brasileira e o sistema educacional.

EDU193 – Ética

Ética. Ética e sentido sócio-histórico. Desafios éticos.

EDU227 - Concepção Filosófica da Educação

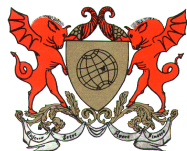
Filosofia e política. Filosofia da educação. Educação e autonomia. Filosofia, educação e política.

EDU110 Psicologia

Introdução à ciência psicológica. Sistemas teóricos. Fundamentos e processos do comportamento. Personalidade, desvios e dependências.

EDU313 Psicologia Social

A psicologia social como campo de conhecimento. Representações sociais. Identidades. Práticas discursivas e produção do sujeito.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EFI193 – Fundamentos Sociológicos Aplicados à Educação Física/Esportes

Os clássicos da Sociologia e a análise do esporte. As principais Teorias da Sociologia do Esporte contemporânea. Sociologia do esporte no Brasil: algumas tendências. Identidade nacional e esporte. Aspectos culturais do esporte. Principais categorias sociais. A participação do negro no esporte. A profissionalização do esporte. Mobilidade social e esporte. Gênero e esporte. A globalização do esporte contemporâneo. Torcidas organizadas e violência no esporte.

EFI200 - Organização e Estrutura Esportiva

Organização. Fatores que afetam a organização e o desenvolvimento de uma competição. Organização de cerimonial de abertura e encerramento de competições. Estudo dos processos eliminatórios, não eliminatórios e combinados. Organização de competição de desportos coletivos e individuais. Política nacional de educação física e desportos - legislação. Organização de eventos esportivos - projetos. Sistema esportivo internacional. Relações entre entidades esportivas. Entidades internacionais de apoio e controle do esporte.

EFI204 - Marketing na Educação Física

Definição de marketing. Marketing no esporte. Marketing e a comunicação. Publicidade. Merchandising. Patrocínio. Promoção. Eventos. Projetos de marketing. As firmas de promoção de eventos.

ERU170 - Introdução ao Cooperativismo

A organização cooperativa. A organização formal das cooperativas. O sistema cooperativista. Problemas e perspectivas do cooperativismo brasileiro. Visitas técnicas em cooperativas.

ERU190 - Antropologia e Arte

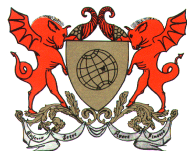
Apresentação do programa. A especificidade da antropologia no âmbito das ciências sociais. Os conceitos de cultura e diversidade cultural. Arte e cultura. Antropologia da dança. Estudo de casos.

ERU358 - Comunicação Rural

Conceito de comunicação rural. Formas e tipos de comunicação com o produtor rural. A comunicação nos sistemas público e privado de extensão rural. Métodos de trabalho e meios utilizados na comunicação com o agricultor.

ERU365 - Relações Internacionais

Organizações internacionais. Acordos regionais de integração e suas implicações geopolíticas. Inserção internacional da economia brasileira. Formulação da política externa brasileira.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ERU380 - Desenvolvimento de Comunidades

Origens, conceitos e estratégias atuais de desenvolvimento de comunidades e economia solidária no contexto global. Metodologias participativas e estudos de caso. Seminários dos alunos.

ERU419 - Ciências Sociais e Ambiente

A realidade natural e a especificidade do universo humano: sociedade e meio ambiente. A questão ambiental nas sociedades contemporâneas: aspectos econômicos, sociais, políticos e éticos. Meio ambiente e movimentos sociais. Estudos de casos atuais relevantes.

GEO130 - Geografia da População

Estudo da população. Dinâmica demográfica. Teorias e políticas demográficas. Demografia. Seminários.

GEO230 - Geografia Urbana

A cidade numa perspectiva histórica. Produção do espaço urbano. Rede urbana: historiografia e tendências atuais. Tendências da urbanização contemporânea. Gestão das cidades e do urbano. Desenvolvimento urbano.

GEO340 - Geografia Humana e Econômica do Brasil

Processo de formação do território brasileiro. Aspectos econômicos do Brasil. Aspectos gerais da população do Brasil. O Brasil no contexto atual da globalização.

GEO430 - Geografia Política

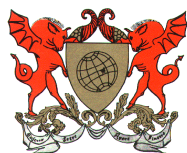
Questões teórico-conceituais. A evolução da geografia política. A geografia política dos conflitos. A crise paradigmática e as suas implicações na geografia política. Questões geopolíticas no Brasil.

GEO432 - Geografia Cultural

Introdução. A geografia cultural tradicional. A renovação dos estudos culturais. A geografia cultural e os conceitos. As novas abordagens da geografia cultural.

GEO442 - Geografia da América Latina

Introdução. América Latina: a diversidade identitária na construção do seu significado. Conformações geográficas e o assentamento antrópico. A produção do espaço ibero-americano: ocupação e dinâmica do povoamento na América Latina. Os processos de independência e a formação dos estados nacionais. Crise do capitalismo mundial e transformação do paradigma de desenvolvimento. Industrialização e urbanização na América Latina. A questão regional e os desafios da integração no contexto da globalização.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

GEO450 - Geografia e Meio Ambiente

Espaço Geográfico e sustentabilidade. O geógrafo e a questão ambiental. A questão ambiental e a transversalidade. Estratificação ambiental. Apropriação humana do espaço natural. Diagnóstico ambiental do Brasil. Problemas Ambientais dos espaços urbano-industriais. Problemas ambientais dos espaços naturais. O Geógrafo e a questão ambiental. Diagnóstico ambiental do Brasil.

HIS122 - História Econômica I

Historiografia, teoria e método em história econômica. A acumulação primitiva de capital e o debate sobre a transição do feudalismo para o capitalismo. O 'milagre europeu' e a expansão ultramarina. Economias pré-industriais, mercados e protoindustrialização. Redes mercantis e economias urbanas nos séculos XVI a XVIII. Dinâmicas agrárias nas sociedades pré-industriais. Estado e mercados no antigo regime. A revolução industrial na Inglaterra.

HIS123 - História Econômica II

Instituições, dependência de trajetória e história econômica. Economia europeia e economia mundo no século XIX. A emergência dos grandes conglomerados industriais e a segunda revolução industrial. Democracia, socialismo e capitalismo. A grande depressão nos Estados Unidos e na Europa: causas e desdobramentos. Fordismo, regulação e Welfare State. Mudanças institucionais no pós-guerra: Bretton Woods, Plano Marshall e CEE. Centro e periferia no capitalismo contemporâneo. A crise dos anos 70 e os novos modelos de organização produtiva.

HIS332 Formação Histórica do Brasil

Brasil Colônia: economia e sociedade. Brasil Império: política e formação da nação brasileira. Brasil República: o processo de modernização brasileiro.

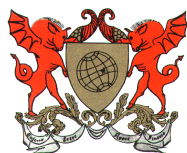
HIS333 Temas em História de Minas Gerais

Minas Gerais: Construção de uma singularidade geográfica e política. O processo histórico de instituição do Estado e os conflitos sociais em Minas. A problemática da decadência das Minas Gerais. Urbanização, sociedade, cultura e religião. Organização social do trabalho livre e escravo. A 'ideologia' da mineiridade e seus desdobramentos políticos e sociais.

HIS432 - Pensamento Brasileiro

História e questão nacional: a formação do Estado e a História como biografia da nação. Retratos do Brasil: as interpretações sobre o caráter nacional brasileiro. Tendências contemporâneas da historiografia brasileira.

LET131 - Teoria da Literatura I



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Literatura e sociedade. Introdução aos estudos literários. Teoria da literatura. Leitura e análise de obras da literatura universal.

LET132 - Teoria da Literatura II - Gêneros Literários

Introdução à teoria dos gêneros literários. O Lírico e suas formas. O Épico e suas formas. O Dramático e suas formas: Tragédia e Comédia. A narrativa e suas formas: o conto e o romance.

LET284 - Cultura Brasileira - Literatura e Identidade Nacional

Introdução: a cultura como imagem social do país. Contexto histórico-cultural. Pressupostos literários da cultura brasileira. Estudo de obras de escritores da literatura brasileira.

LET290 - LIBRAS Língua Brasileira de Sinais

O sujeito surdo. Noções linguísticas de libras. A gramática da língua de sinais. Aspectos sobre a educação dos surdos. Teoria da tradução e interpretação.

LET437 - Correntes Críticas

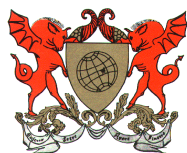
Introdução: crítica e História Literária. Romantismo alemão. Correntes críticas.

SEC400 - Discurso Empresarial

A comunicação na empresa. Os atores na comunicação empresarial. As estratégias discursivas como instrumentos de negociação. Análise de textos empresariais.

SOL400 Meio Ambiente, Desenvolvimento Sustentável e Atuação

Meio ambiente: conceitos básicos. A questão ambiental. O solo como componente ambiental nos domínios morfoclimáticos do Brasil. Desenvolvimento sustentável: conceitos básicos. A relação meio ambiente X desenvolvimento sustentável. Meio ambiente, ética e cidadania. Meio ambiente, desenvolvimento sustentável e atuação profissional.



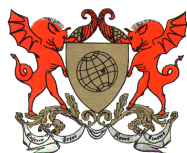
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

IX ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Instituídas pelo Parecer do CNE/CES nº 492/2001, as atividades complementares “têm a finalidade de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional”. Trata-se de uma oportunidade dada ao aluno de escolher as atividades extra-curriculares mais relevantes para sua formação acadêmica e profissional.

Seguindo parâmetros estabelecidos por outros cursos da UFV, a Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo deliberou pela adoção da carga horária obrigatória de 120h de atividades complementares. A contabilização das atividades em diferentes áreas acontecem a partir da matrícula em duas disciplinas optativas: Atividades Complementares I (COM 484) e Atividades Complementares II (COM485).

As regras de funcionamento das atividades complementares no curso de Comunicação Social/Jornalismo da UFV estão no anexo 02 deste documento.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

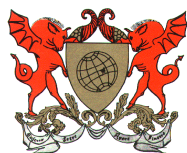
X TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) desenvolvido pelos formandos do curso deve sintetizar os conhecimentos trabalhados ao longo da graduação, articulando os conhecimentos técnicos com a capacidade associativa, descritiva, analítica e reflexiva sobre produção midiática exercida pela sociedade.

O projeto final pode ter dois formatos, a escolha dos alunos: uma monografia ou projeto experimental. A monografia possui um caráter teórico/conceitual e deve discutir e analisar um objeto de pesquisa relevante para a área a partir de métodos científicos. Já o projeto experimental baseia-se na concepção e execução de um produto jornalístico voltado para algum suporte midiático. Este projeto deve ser acompanhado de um relato com apresentação e embasamento conceitual do produto desenvolvido. As monografias são trabalhos realizados individualmente, enquanto os projetos experimentais podem ser feitos por individualmente ou em duplas, dependendo do escopo de estudo.

A elaboração do projeto de pesquisa ou a concepção do projeto experimental é iniciada no 7º período do curso, na disciplina Pesquisa da Comunicação (COM 390), que passa a ter carga horária de 60h/aula. Os projetos são executados ao longo do último semestre do curso e acompanhados semanalmente pelo professor da disciplina Projetos Experimentais em Jornalismo (COM 490), que tem carga horária de 360h/aula.

Cada aluno ou dupla de alunos conta com um orientador, indicado pelo aluno e aprovado pela Comissão Coordenadora do Curso a partir da afinidade com a área do trabalho. A Comissão procura respeitar o limite de seis orientandos por período letivo para cada professor. Geralmente, o orientador acompanha o desenvolvimento do trabalho desde a elaboração do projeto de pesquisa. Preferencialmente deve ser um professor do curso de Comunicação Social/Jornalismo, mas, em função do próprio caráter interdisciplinar do campo, permite-se que professores de outros departamentos orientem Trabalhos de



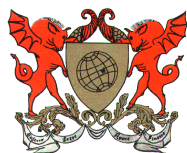
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conclusão de Curso. Neste caso, obrigatoriamente um professor do curso de Comunicação Social /Jornalismo deve ser co-orientador do trabalho.

Ao final do processo, os alunos são avaliados por uma banca nomeada pela chefia do departamento, composta pelo orientador e outros dois professores e/ou profissionais da área. A defesa é realizada numa sessão pública. Na ocasião, o aluno deve fazer uma defesa oral de seu trabalho, com duração máxima de 20 minutos. Em seguida, os membros da banca fazem considerações e perguntas sobre o projeto desenvolvido e/ou a apresentação oral. Finalizada a apresentação e as arguições, a banca se reúne sem a presença do candidato e demais presentes e os membros convidados atribuem uma nota de 0 a 70 ao trabalho.

O resultado final é uma média das duas notas, mais 20 pontos dados pelo orientador e outros 10 atribuídos pelo professor da disciplina COM490. É necessário obter o mínimo de 60 pontos para aprovação do Trabalho de Conclusão de Curso.

As Normas dos Trabalhos de Conclusão de Curso estão no anexo 1 deste documento.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

XII ESTÁGIO NÃO-OBIGATORIO

Como na grande maioria dos cursos no Brasil, o estágio não é uma atividade prevista na Matriz Curricular ou no Projeto Pedagógico do curso de Comunicação Social/Jornalismo da Ufv.

Tendo em vista a importância da atividade para a formação dos alunos, e considerando as orientações da Ufv e da Lei de Estágio, a Comissão Coordenadora do aprovou uma normatização de atividades práticas pelos estudantes.

Os estágios não-obrigatórios podem ser contabilizados como Atividades Complementares.

Para que o estágio seja formalizado junto ao curso e orientado por um professor, deve cumprir as cláusulas da Minuta de Termo de Compromisso abaixo.

Minuta de Termo de Compromisso de Atividades Práticas Supervisionadas (estágio acadêmico) que entre si fazem o Departamento de Comunicação Social, por intermédio do Curso de Comunicação Social, a Universidade Federal de Viçosa, a empresa _____ e o estudante _____

Cláusula primeira

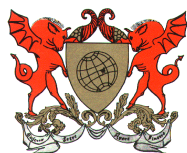
A Lei 11.788 e as recomendações da Federação Nacional de Jornalistas são os parâmetros que norteiam o presente documento.

Cláusula segunda

O acompanhamento e o desenvolvimento, por estudantes, de atividades caracterizadas como jornalísticas somente poderão ser praticadas após o cumprimento de 1000 (mil) horas da carga horária prevista do curso de Comunicação Social/Jornalismo.

Cláusula terceira

A participação de estudantes do curso de Comunicação Social em atividade prática supervisionada, independente do suporte de mídia, só poderá ser realizada com a supervisão de um graduado em Comunicação Social, preferencialmente em Jornalista, e sob orientação acadêmica de um professor do curso de Comunicação Social/Jornalismo indicado pela Comissão Coordenadora. Em se tratando de órgãos de imprensa, que o supervisor seja jornalista profissional devidamente registrado.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Cláusula quarta

A duração da atividade prática supervisionada será de seis meses, renovável por, no máximo, a igual período e preferencialmente em outra função, podendo ser interrompida a qualquer momento por qualquer uma das partes, inclusive pela Comissão Coordenadora do Curso.

Cláusula quinta

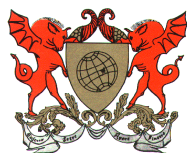
A presença de estudantes em veículos de comunicação não deverá, em hipótese alguma, substituir a atuação de profissionais, uma vez que a prioridade da atividade prática supervisionada é promover o aprendizado do estudante e não estimular o seu ingresso precoce ao mercado de trabalho.

Cláusula sexta

Não poderá ser firmado convênio com empresas que mantenham pessoas exercendo ilegalmente a profissão.

Cláusula sétima

As questões não previstas neste documento serão resolvidas pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

XII CORPO DOCENTE E SERVIDORES

O corpo docente do curso de Comunicação Social/Jornalismo é composto por mestres e doutores vinculados ao Departamento de Comunicação Social (DCM) e a outros sete departamentos da UFV: Ciências Sociais, Direito, Economia, Economia Rural, Educação, História e Letras.

Nove professores, todos graduados na habilitação Jornalismo, compõem o quadro do Departamento de Comunicação Social. Este número, embora represente um avanço em relação aos anos iniciais, mostra-se insuficiente para o pleno funcionamento do Curso, principalmente se consideradas a grande carga de atividades administrativas, inclusive comissões e cargos externos ao departamento, e a necessidade de aprofundamento de atividades de pesquisa e extensão. Para um pleno funcionamento, o Curso projeta a necessidade de um número mínimo de 12 professores vinculados ao DCM.

No mesmo sentido, em julho de 2010, o apoio acadêmico e administrativo é feito pelo único funcionário efetivo do DCM e por duas funcionárias terceirizadas. Não há técnicos de apoio à produção no Laboratório de Comunicação¹. O curso tem necessidade de quatro técnicos de apoio à produção laboratorial (áreas de áudio, vídeo, fotografia e multimídia) e três funcionários para atividades administrativas.

Abaixo o nome completo, formação, área de atuação e endereço do currículo Lattes dos nove professores vinculados ao Departamento de Comunicação Social:

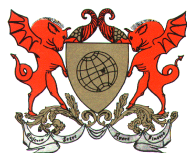
Ana Carolina Beer Figueira Simas

Doutoranda em Comunicação e Cultura: Mídia e mediações sócio-culturais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ

Área de atuação: Comunicação e Cultura

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2601596925299638>

¹Para minimizar o problema, um funcionário técnico-administrativo vinculado à Divisão de Rádio e TV da UFV e com experiência em edição linear de imagens está alocado temporariamente no DCM.



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Carlos Frederico de Brito d'Andréa

Doutorando em Estudos Linguísticos: linguagem e tecnologia pela Universidade Federal de Minas Gerais, FALE/UFMG

Área de atuação: Jornalismo Online e Novas Tecnologias

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0283817427921969>

Erivam Moraes de Oliveira

Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, USP

Área de atuação: Fotojornalismo, Fotografia, e Novas Tecnologias no Fotojornalismo

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2214129978546367>

Ernane Correa Rabelo

Doutor em Ciências da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG

Área de atuação: Jornalismo Impresso, Literário e Científico.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8619877480026800>

Joaquim Sucena Lannes

Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ.

Área de atuação: Jornalismo Impresso, Assessoria de Comunicação e Imprensa

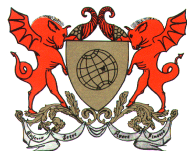
Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3949540277906977>

Kátia de Lourdes Fraga

Mestre em Comunicação, Imagem e Informação pela Universidade Federal Fluminense UFF/RJ

Área de atuação: Radiojornalismo

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0421937134298661>



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Mariana Lopes Bretas

Doutoranda em Estética e Teoria da Arte pela Universidad Complutense de Madrid /
Espanha

Área de atuação: Jornalismo Cultural, Estética da Comunicação

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1944655424340465>

Ricardo Duarte Gomes da Silva

Mestre em Administração Rural e Comunicação Rural pela Universidade Federal Rural de
Pernambuco, UFRPE

Área de atuação: Teoria do Projeto Gráfico, Jornalismo Referencial e Popular, Mídia
Especializada.

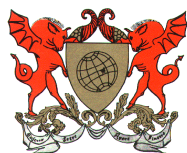
Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9700388431331181>

Soraya Maria Ferreira Vieira

Doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo,
PUC/SP

Área de atuação: Comunicação, Linguagem, Semiótica e Audiovisual

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3142292285628321>



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

XIII INSTALAÇÕES FÍSICAS E EQUIPAMENTOS

O Curso de Comunicação Social/Jornalismo funciona hoje em dois espaços físicos do campus Viçosa da UFV: o prédio do antigo Departamento de Artes e Humanidades e o Laboratório de Comunicação, situado na Vila Gianetti.

A significativa distância entre os dois locais e falta de espaços físicos adequados para a realização das atividades acadêmicas, principalmente as de cunho laboratorial, tornam evidentes a necessidade de construção de uma sede própria para o curso.

1. Prédio do Departamento de Artes e Humanidades

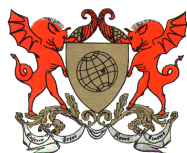
No prédio do antigo Departamento de Artes e Humanidades ficam os gabinetes individuais dos professores do Departamento de Comunicação Social, duas salas de atividades de Pesquisa e Extensão, a sala da coordenação de curso e uma sala de apoio pedagógico. O curso ocupa um dos três corredores do prédio, que abriga ainda os departamentos de Ciências Sociais, História, Geografia e Artes e Humanidades (atualmente com professores vinculados apenas ao curso de Dança).

2. Laboratórios do curso de Comunicação Social (LabCom)

O curso tem no Laboratório de Comunicação, instalado na casa 39 e em parte da casa 43 da Vila Giannetti, seu principal centro de atividades de ensino e produção. Nele professores e alunos desenvolvem toda a produção prática do curso nos campos radiofônico, televisivo, multimídia e impresso.

Com área construída de 259m², a casa 39 conta com a seguinte infra-estrutura e equipamentos:

- duas salas de redação jornalística/produção multimídia, que ao todo abrigam 33 computadores;



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

- um estúdio de rádio equipado com cabine de gravação, mesa de edição e microfones, além de gravadores analógicos e digitais;
- um laboratório fotográfico equipado com ampliadores analógicos;
- uma sala com uma ilha de edição linear;
- uma sala com quatro ilhas de edição não-lineares;
- duas salas de professores;
- uma mesa de reuniões;
- uma sala com mesas e computadores voltada para produção dos discentes.
- biblioteca setorial, com acervo composto pelos Trabalhos de Conclusão do Curso, livros e periódicos.
- Espaço acadêmico com mesas, cadeiras e computadores

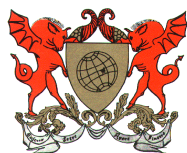
Totalmente reformada no início do ano de 2010, o casa 39 da Vila Gianetti abriga ainda a Secretaria do Departamento de Comunicação Social.

O espaço físico do Curso na casa 43 da Vila Gianetti é ocupado por uma sala de aula, estúdios de rádio e televisão e duas salas de edição de áudio e vídeo (em implementação).

Parte das atividades práticas do curso são realizadas nos espaços da TV Viçosa e Rádio Universitária FM, em função de um convênio estabelecido com a Coordenadoria de Comunicação Social da UFRV.

3. Instalações e Equipamentos de Uso Comum da UFRV

A Universidade Federal de Viçosa possui uma Biblioteca Central com inúmeros títulos disponíveis para consulta dos discentes e docentes da instituição. Com um total de mais de 180.000 livros dos mais variados temas, incluindo extensa bibliografia específica para o curso de Comunicação Social/Jornalismo. Com uma área total de 12.816,59 m²



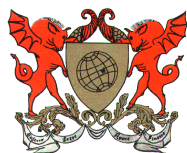
UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

divididos em 4 andares, possui, além da entrada principal, uma entrada secundária com rampa para deficientes físicos, áreas de circulação amplas e 02 elevadores.

A Biblioteca Central encontra-se ligada à rede mundial de computadores – Internet, possuindo vários computadores para consulta e acesso. As reservas de exemplares e consultas ao acervo da biblioteca podem ser realizadas pela Internet.

Além da Biblioteca Central o curso de Comunicação Social/Jornalismo conta com as bibliotecas setoriais dos diversos Departamentos, como as Bibliotecas Setoriais de Ciências Sociais, História, Geografia, Economia Rural, Letras, Administração, Direito, dentre outras, sempre acessíveis aos discentes do curso.

Boa parte das disciplinas cursados pelos alunos do Curso, em especial as de caráter teórico, são ministradas nos dois Pavilhões de Aula mantidos pela UFRV, o PVA e o PVB. Os auditórios da Universidade também são de uso comum e frequentemente são utilizados pelo Curso para palestras e outros eventos promovidos.

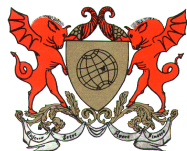


UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

XIV EQUIVALÊNCIA DAS DISCIPLINAS

Tabela de Equivalências	
CATÁLOGO 2010	CATÁLOGO 2011
COM200 - Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística	COM201 - Jornalismo Informativo
COM230 - Atividades Programadas em Jornalismo Impresso	COM252 – Jornal Laboratório I
COM231 - Editoração Eletrônica	COM232 - Editoração Gráfica
COM240 - Redação em Jornalismo I	COM202 - Jornalismo Interpretativo
COM241 - Redação em Jornalismo II	
COM311 - Planejamento Gráfico em Jornalismo	-
COM341 - Redação em Jornalismo III	-
COM380 - Edição	COM452 – Jornal Laboratório II
COM441 - Redação em Jornalismo IV	-

Tabela de Equivalências de disciplinas de outros departamentos	
CATÁLOGO 2010	CATÁLOGO 2011
HIS332 Formação Histórica do Brasil	HIS335 História da Imprensa no Brasil
LET108 Língua Portuguesa -Redação e Expressão Oral I OU LET106 Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II OU LET109 Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III	LET 104 Oficina de Leitura e Produção de Gêneros Acadêmicos



UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

XIV ANEXOS

1. Normas dos Trabalhos de Conclusão de Curso
2. Normas da Atividades Complementares
3. Normas de utilização do Laboratório de Comunicação
4. Matriz curricular do curso em vigor até o Catálogo 2010

Para consultar a versão atualizada dos anexos, consulte os arquivos publicados na página

www.com.ufv.br/documentos